

Bogotá, agosto 2014

Aeropuerto El Dorado bien calificado por los usuarios

- **El 88% de los usuarios tiene una mejor imagen del aeropuerto después de las Nuevas Obras implementadas**

La Encuesta de Satisfacción llevada a cabo por la empresa de investigación de mercados YanHaas para medir el impacto que ha causado en los usuarios del Aeropuerto El Dorado Luis Carlos Galán Sarmiento de Bogotá las nuevas obras asociadas a la demolición y reemplazo de la antigua Terminal de Pasajeros, arroja resultados muy positivos en cuanto a conocimiento, percepción y uso de los servicios que ofrece la terminal área más importante del país:

Calidad de las obras:

Más 80% de los usuarios califica positivamente el Aeropuerto en cuanto a agrado, calidad y oportunidad de las obras, además se sobrepasan las expectativas de los usuarios.

Evaluación	Viaducto (definición: puente que cruza solo tierra)	Plataforma interior de parqueo de aeronaves	Reposición del parqueadero existente	Terminal nacional (t1) nueva y adosamiento con la terminal internacional (t2)	Demolición del terminal nacional existente (t1)
Agrado	94,6%	87,5%	85,7%	88,9%	86,1%
Calidad	93,0%	89,4%	87,6%	90,2%	86,9%
Oportunidad	88,4%	85,6%	89,5%	83,7%	77,0%
Cumplimiento de expectativas	93,0%	87,5%	87,6%	85,6%	81,1%

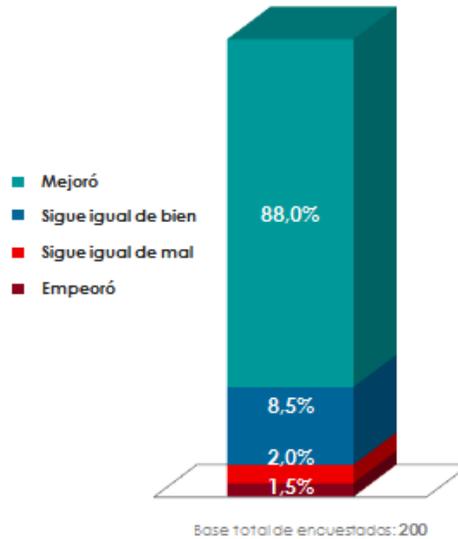
← **Obra mejor evaluada**

Imagen

Los usuarios consideran el aeropuerto moderno, agradable, con un mejor ambiente, se sienten orgullosos, lo consideran al nivel de aeropuertos internacionales y resaltan los siguientes beneficios asociados a las obras como: comodidad (menos congestión, amplitud), agilidad (rapidez, organización, vuelos llegan más rápido), infraestructura (moderno, mejor distribución).

	Antes	Después
Es un Aeropuerto anticuado	76,8	5,1
Es un Aeropuerto Moderno	19,4	90,5
Es un Aeropuerto Agradable	31,9	89,2

Imagen del Aeropuerto después de las obras



Uso de los Servicios Públicos

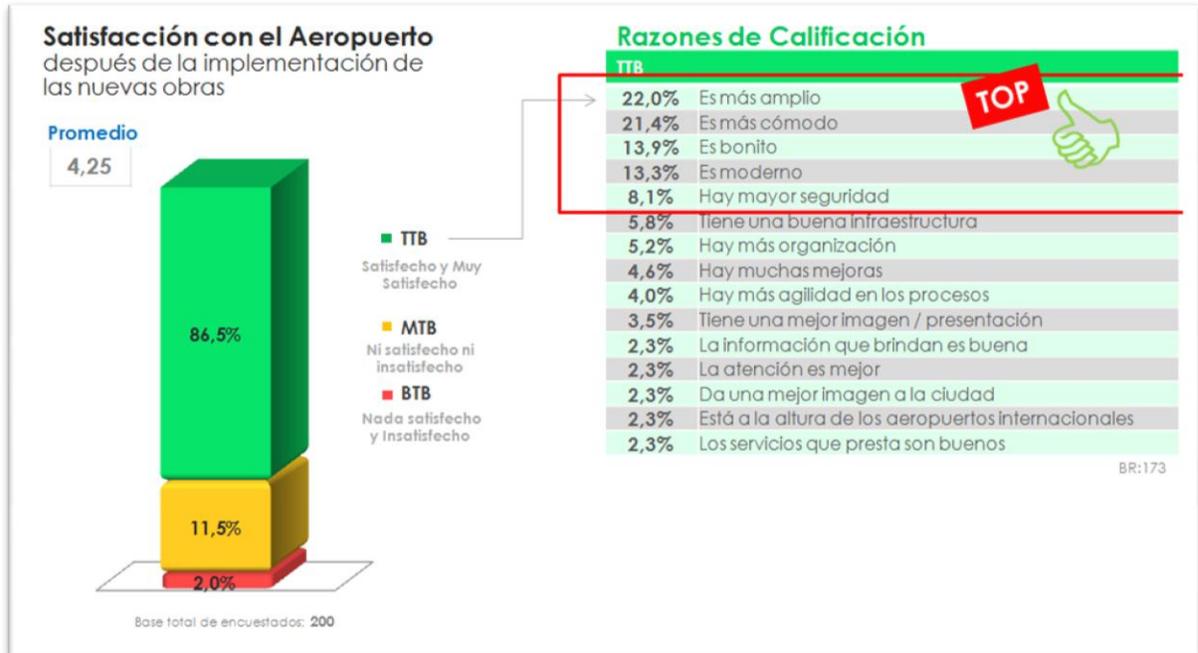
Se percibe un mayor uso de los servicios ofrecidos en el aeropuerto “baños, parqueaderos, carritos de equipaje y bus satélite” el uso de taxis y telecomunicaciones se mantiene igual.

Frecuencia de servicios después de la implementación de las nuevas obras

	Ha aumentado	Sigue Igual	Ha disminuido
SERVICIO DE BAÑOS	61,5%	35,3%	3,2%
SERVICIO DE PARQUEADERO	55,5%	40,3%	4,2%
SERVICIO DE CARRITOS DE EQUIPAJE	54,2%	40,3%	5,5%
SERVICIO DE BUS SATÉLITE	51,6%	44,3%	4,1%
SERVICIO DE TAXIS	42,1%	47,2%	10,7%
SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES	40,0%	45,9%	14,1%

Base total de encuestados: 200

Obteniendo una alta satisfacción con el Aeropuerto después de la implementación de las nuevas obras



Respecto a la encuesta:

La encuesta de Percepción llevada a cabo por YanHaas buscó entre otros, los siguientes objetivos: determinar el nivel de Conocimiento, el índice de agrado, la percepción de calidad, la oportunidad de implementación, cambio de imagen y grado de pertenencia de usuarios del aeropuerto (pasajeros-acompañantes) entre otros objetivos, a partir de las nuevas obras llevadas a cabo en El Dorado.

Se aplicó en Bogotá, durante el lapso 17-21 de junio de 2014, a 200 personas mayores de 18 años que hubieran visitado el Aeropuerto el último año (hombres y mujeres).

Mayor información
 Dirección de comunicaciones
 4397070 ext: 8002 -8014